

SUCCESS STORY

TOMMY BEANS CHILE



Vigatec, dystrybutor Orwak w Chile, dostarczył do restauracji Tommy Beans dwa kompaktory TOM. Urządzenia dbają o ochronę środowiska, a także pozwalają na obniżenie kosztów operacyjnych.

RESTAURACJE OTWORZONO PONOWNIE PO WDROŻENIU ODPWIEDNICH ŚRODKÓW SANITARNYCH ORAZ DZIAŁAŃ ŚRODOWISKOWYCH REDUKUJĄCYCH ŚLAD WĘGLOWY.

TOM to urządzenie bezdotykowe oparte na sensorach ruchu, które automatycznie otwierają klapę pojemnika na odpady. W ten sposób użytkownik ma zapewnioną większą higienę. W obecnych czasach technologia bezdotykowa cieszy się ogromnym popytem. Zmniejszenie ryzyka rozprzestrzeniania się wirusów i bakterii to podstawa w tworzeniu środowiska wolnego od zarazków.



Giancarlo Zecchetto, opiekun klienta w Vigatec, komentuje: "Dzięki technologii oferowanej przez kompaktory TOM, możemy ułatwić restauracji Tommy Beans oraz innym markom G&N Brands działania na korzyść ochrony środowiska przy jednoczesnym zmniejszeniu kosztów operacyjnych (koszty worków, ilość roboczogodzin, koszt odbiór odpadów, itp.) Co więcej, bezdotykowa automatycznie podnosząca się klapa podnosi poziom higieny, a także świadomości klientów. Zagęszczanie odpadów w kompaktorach TOM zapobiega przepełnieniu odpadów w koszach na śmieci oraz zapewnia czystość i estetykę w restauracji."



TOM oklejony dedykowanymi naklejkami

"Chcemy, by nasi klienci zaangażowali się w ochronę środowiska, razem możemy tego dokonać. To właśnie dlatego zdecydowaliśmy się na zakup inteligentnych koszy TOM dla lokalnej restauracji Tommy Beans w Providencii"

Felipe Conca, Dyrektor marki Tommy Beans

Bezdotykowa technologia w kompaktorach TOM sprawdziła się w restauracji Tommy Beans.



Zmniejszanie objętości 8:1

Dzięki dwóm kompaktorom TOM restauracja Tommy Beans zyskała:

- **Zrównoważoną gospodarkę odpadami:**
zagęszczanie odpadów, to znaczna redukcja zużytych worków na śmieci
- **Więcej czasu:**
wymiana worków odbywa się rzadziej
- **Większą higienę:**
czyste powierzchnie i brak przeładowanych koszy na śmieci

G&N Brands

G&N Brands to największy holding gastronomiczny w Chile. Od ponad 30 lat funkcjonuje na rynku lokalnym, a Tommy Beans jest jedną z jego marek.

Październik, 2020
Tekst i zdjęcia pochodzą od Vigatec w Chile.

Orwak Polska Sp. z o.o., Felsztyńskiego 50, 93-582 Łódź, tel. 42 648 79 17, info.lodz@orwak.com